



MARKÞJÁLFA NÁM Í FJARNÁMI

Efnistöð og yfirferð námsins í fáum orðum:



Hvað er markþjálfun og hvað er hún ekki?

Eftir daginn hafa nemendur fengið að sjá stóru myndina og fengið að smakka á markþjálfasamtali.

Virk hlustun og kraftmiklar spurningar

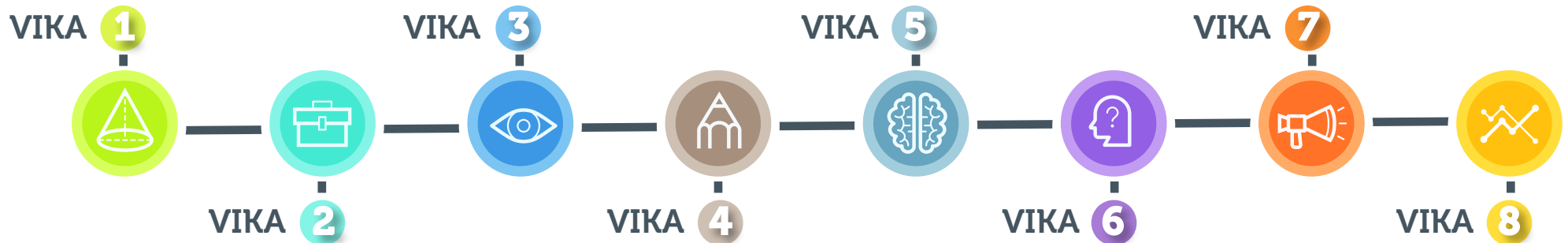
Eftir daginn hafa nemendur lært að hlusta með öllum skilningarvitum og lært að spyrja kröftugra spurninga.

360° hugsun og taugavísindi

Eftir daginn hafa nemendur dýpri skilning á hvernig þeir (og aðrir) hugsa og hvaða áhrif það hefur að geta "lesið hugsanir".

Áskorandi markþjálfun, alúðarfesta og ZOUD

Eftir daginn hafa nemendur öðlast skilning á mikilvægi hugrekis markþjálfans, að fara markvisst út fyrir þægindasvæði beggja.



VIKA 1

VIKA 2

Hæfnisþættirnir og samtalsformið

Eftir daginn hafa nemendur kynnst átta hæfnisþáttum ICF og öðlast skilning á samtalsforminu.

VIKA 3

VIKA 4

Markmið, yfirsýn, skipulag og aðgerðir

Eftir daginn hafa nemendur góðan skilning á mikilvægi aðgerðamiðaðrar útkomu og lært mismunandi leiðir við markmiðasetningu

VIKA 5

VIKA 6

Viðhorf, tilfinningar, styrkleikar og gildismat

Eftir daginn hafa nemendur lært að vinna með verkfærin sem fylgja með í náminu, Tilfinninga,- Styrkleika- og Gildaspjöld.

VIKA 7

VIKA 8

Fjölbreyttari leiðir, kynningar og samantekt

Eftir daginn hafa nemendur lært fleiri og fjölbreyttari leiðir til að markþjálfna og hafa öðlast skýrari sýn á hvernig námið muni nýtast þeim

